



Objectif pédagogique

savoir identifier, au-delà des comportements, ses motivations profondes et celles de nos interlocuteurs et ainsi détecter ce qui structure le schéma de pensée et parvenir ainsi à mieux communiquer et se sentir à l'aise dans la relation

Public concerné :

Toutes les personnes souhaitant dépasser des limites personnelles rencontrées dans la communication avec autrui

Pédagogie :

Techniques : travail de groupe ayant trait aux relations interindividuelles, exercices pratiques en groupe et sous-groupes, mises en situation et jeux de rôle.

Travail sur des situations vécues, apports théoriques et conseils personnalisés.

Un manuel pédagogique est remis à chaque participant

Évaluation écrite de la session par chaque personne

Programme

Définition et historique de l'ennéagramme.

Quelle est la structure de la personnalité
Connaître les éléments qui structurent la personnalité

Découverte des 9 bases de l'ennéagramme

L'ennéagramme n'est pas une typologie
Apprendre à utiliser les notions de bases, de directions et de contacts
Description des 9 bases Les habitudes et apparences de chaque base
La perception du monde à travers les filtres et croyances de chaque base
Découvrir leur système de valeurs et les clés de leurs motivations profondes
Le mécanisme de défense habituel mis en place sous stress
Ce qui est difficile pour chaque base, ce qui est difficile pour les autres

Positionnement des participants vis-à-vis de l'ennéagramme

Se positionner et repérer sa personnalité grâce à l'outil ennéagramme
Prendre conscience des forces et points d'amélioration de chaque base
Apprendre à les identifier chez soi et chez les autres
Analyse des interactions comportementales dans le groupe

Apprendre à être en écoute active : lien avec l'outil ennéagramme

Travail sur les axes de progrès en terme de communication pour chaque base

