



### Objectif pédagogique

Acquisition par les Managers, d'outils et techniques de management pour leur permettre de construire les bases d'une conduite des hommes dans leur quotidien.

### Public concerné :

Toutes les personnes ayant à manager des collaborateurs et souhaitant acquérir des outils de management

### Pédagogie :

Techniques : travail de groupe ayant trait aux relations managériales, exercices pratiques en groupe et sous-groupes, mises en situation et jeux de rôle.

Travail sur des situations vécues en entreprise, apports théoriques et conseils personnalisés.

Remise d'un manuel pédagogique.

Évaluation écrite de la session par chaque participant.

## Programme

### **Les missions du manager et les principes du management**

Les 8 principales missions du manager et les 5 piliers du management

### **Quelles tâches incombent au Manager dans son quotidien**

#### **Exercer son autorité :** Clarifier les règles du jeu de son service

A quoi sert une règle , les 6 qualités d'une règle efficace

#### **Préparer l'action :** Apprendre à être efficace dans la définition et la fixation des objectifs des collaborateurs

#### **Suivre l'action :** Savoir mettre en place et utiliser un système de contrôle de ses collaborateurs

Pourquoi contrôler, comment exercer le contrôle, les 9 principes d'action d'un contrôle efficace

### **Savoir présenter le bilan d'activité, les résultats à l'équipe**

#### **Savoir féliciter :** Apprendre à soutenir la motivation de ses collaborateurs

### **Les 5 principes de base de la motivation pour développer la performance**

#### **Réagir en cas d'erreur**

Quel comportement adopter face à l'erreur ?

Comment mener l'entretien pour traiter l'erreur

Quelles questions posées aux collaborateurs

#### **Recadrer un collaborateur :** Apprendre à sanctionner pour faire progresser

Savoir mener un entretien de recadrage

Les principes à suivre pour maintenir la motivation

#### **Annoncer une décision :** Savoir mener un entretien avec ses collaborateurs

Comment favoriser l'appropriation d'une idée ou d'un objectif

Comment construire son message pour le faire passer