

Programme



Objectif pédagogique

Acquérir les outils et méthodologies de base pour comprendre les enjeux du changement dans l'entreprise. Modifier sensiblement ses comportements et mettre en œuvre un management de proximité adapté à cet environnement en mutation.

Public concerné :

Toutes les personnes ayant à conduire le changement

Pédagogie :

Techniques : travail de groupe ayant trait aux relations en environnement en pleine mutation, exercices pratiques, mises en situation et jeux de rôle.

Travail sur des situations vécues en entreprise, apports théoriques et conseils personnalisés.

Un manuel pédagogique est remis à chaque participant

Évaluation écrite de la session par chaque personne

Acquérir une nouvelle vision du changement

L'Entreprise : un système en perpétuelle évolution.

Analyse du contexte : se poser les bonnes questions

Acquérir les outils de base pour comprendre le changement

Que nous apporte l'image de la « vague » du changement ?

Apprendre à « lâcher prise » : Une contrainte ou une nécessité ?

Mettre en œuvre des comportements adaptés

Apprendre à identifier les principaux obstacles au changement

Découvrir le poids de certains présupposés

Expérimenter la limite des solutions standard dites « de bon sens »

Connaître l'effet limitant des « ultra solutions »

Découvrir l'emprise des utopies et les illusions du contrôle : sortir de ce cadre limitant

Le changement implique une nouvelle lecture de la réalité

Découvrir les 7 principes fondamentaux de conduite du changement

Prendre conscience des conséquences sur le rôle de cadre/manager

En déduire 4 actions simples et concrètes à mettre en œuvre dans chaque équipe (plan d'action personnalisé)

